

باسمه تعالی

دوره‌های آموزشی "انس با قرآن کریم"
ویژه کارمندان دولت
(قرآن ، نماز و مهدویت)

سازمان اداری و استخدامی کشور

معاونت سرمایه انسانی

امور جذب ، بکارگیری و رشد

مرداد ماه ۱۴۰۳

فهرست عناوین، میزان ساعت و مخاطبان دوره‌های آموزشی

موضوع	ردیف	عنوان دوره	میزان ساعت	مخاطبان	نوع دوره
نماز	۱	آداب و اسرار نماز (دوره تکمیلی)	۱۲	همه کارمندان دولت	عمومی
	۲	اجرائی‌سازی فرهنگ اقامه نماز	۱۲	دبیران و رابطین اقامه نماز دستگاه های اجرایی*	عمومی
مهدویت	۳	مهدویت در هندسه دین و فطرت	۸	همه کارمندان دولت	عمومی
	۴	دشمن‌شناسی و شبهه‌شناسی مهدویت	۸	همه کارمندان دولت	عمومی
	۵	خانواده منتظر و تربیت مهدوی	۱۲	همه کارمندان دولت	عمومی
قرآن	۶	مدیریت در قرآن	۸	مدیران حرفه‌ای	عمومی
	۷	تشکیل و تحکیم خانواده در قرآن کریم	۸	همه کارمندان دولت	عمومی
	۸	سبک زندگی قرآنی	۸	همه کارمندان دولت	عمومی
ترویج و توسعه فرهنگ نماز در مدارس "ویژه وزارت آموزش و پرورش"	۹	شیوه‌های ایجاد انس کودکان به نماز (نماز یاوران کودک)	۸	مدیران و مربیان کودکستان‌ها	شغلی
	۱۰	شیوه‌های فرهنگ سازی نماز در مدرس (مبین)	۱۲	مدیران مدارس دور اول و دوم متوسطه	شغلی
	۱۱	شیوه‌های جذب دانش‌آموزان دختر نو مکلف به نماز	۱۲	معلمان دختران (سن تکلیف)	شغلی
	۱۲	شیوه‌های جذب دانش‌آموزان پسر نو مکلف به نماز	۱۲	معلمان پسران (سن تکلیف)	شغلی
	۱۳	شیوه‌های فرهنگ سازی نماز در خانواده و مهارت‌های دعوت فرزندان به نماز	۱۲	ویژه مدرسین آموزش خانواده	شغلی
	۱۴	شیوه‌های دعوت دانش‌آموزان به نماز	۱۲	امامان جماعت مدارس	شغلی

* موضوع تبصره (۲) ماده (۲) آیین‌نامه ترویج و توسعه فرهنگ نماز (شماره ۲۳۱۶۷۸/ت/۶۱۷۱۸هـ تاریخ ۱۳/۱۲/۱۴۰۲) مصوبه هیئت وزیران و شیوه‌نامه شورای اقامه نماز دستگاه‌های اجرایی (شماره ۲/۰۱/۱۳۵۳۸۰ تاریخ ۲۹/۰۸/۱۴۰۱)

«مشخصات دوره آموزشی»

عنوان دوره آموزشی (۱): آداب و اسرار نماز (دوره تکمیلی)
مدت زمان ارائه آموزش: ۱۲ ساعت
شیوه اجرا: حضوری – در صورت فراهم بودن بستر نرم افزاری و سخت افزاری لازم و نیز محتوای آموزشی الکترونیکی استاندارد مطابق با میزان ساعت و سرفصل‌های پیش بینی شده، برگزاری دوره به شیوه غیرحضوری نیز بلامانع می‌باشد.
اهداف آموزشی: انتظار می‌رود کارمندان پس از شرکت در دوره: (۱) به اسرار نماز پی ببرند و به آنها عمل کنند. (۲) آداب و شرایطی که می‌بایست یک نمازگزار واقعی آنها را در حال نماز رعایت کند را بدانند و در حال نماز اعمال نمایند.
سرفصل‌ها و رئوس مطالب آموزشی: (۱) آداب نماز ۱) آداب ظاهری (الف) مقدمات (ب) مقارنات (ج) تعقیبات ۲) آداب باطنی (الف) حضور قلب (ب) ادب (ج) خشوع در نماز (۲) اسرار نماز ۱) تفسیر نماز (سر جامع و اجزا و افعال نماز) ۲) اسرار مقدمات نماز ۳) اسرار مقارنات نماز ۴) اسرار تعقیبات نماز
مدرسان، منابع و محتوای آموزشی: ستاد اقامه نماز، مسئولیت معرفی مدرس، منابع و محتوای آموزشی دوره را بر عهده دارد. مجریان باید در این زمینه با ستاد مذکور، هماهنگی نمایند.
شیوه های یاددهی-یادگیری: سخنرانی، استفاده از رسانه‌های دیداری و شنیداری (فیلم و کلیپ آموزشی)
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره- ارائه کار عملی و مطالعاتی- آزمون کتبی
مجریان دوره: واحد آموزش دستگاه‌های اجرایی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، مراکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها - ستاد اقامه نماز

«مشخصات دوره آموزشی»

عنوان دوره آموزشی (۲): اجرایی سازی فرهنگ اقامه نماز	
مدت زمان ارائه آموزش: ۱۲ ساعت	شیوه اجرا: حضوری
<p>اهداف آموزشی: انتظار می‌رود دبیران و رابطین اقامه نماز در دستگاه‌های اجرایی در پایان دوره:</p> <p>(۱) ظرفیت‌های بالقوه دستگاه در ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز را شناسایی نموده و هدایت نمایند.</p> <p>(۲) سند راهبردی اقامه نماز را بروزرسانی کنند و در راستای غنابخشی برنامه‌های سالانه دستگاه در امر اقامه نماز تلاش کنند.</p> <p>(۳) برای نحوه نظارت و ارزیابی عملکرد واحدهای تابعه تحت مدیریت دستگاه، پیشنهادهای عملیاتی، ارائه نمایند.</p> <p>(۴) به منظور سنجش میزان تأثیرگذاری برنامه‌ها و فعالیت‌های اقامه نماز دستگاه در بین جامعه مخاطب، پیشنهادهای عملیاتی ارائه نمایند.</p>	
<p style="text-align: center;">سرفصل‌ها و رئوس مطالب آموزشی:</p> <p>(۱) اسناد بالادستی حوزه نماز</p> <p>(۲) مفاهیم و روش‌های ظرفیت‌شناسی و ظرفیت‌سازی در امر اقامه نماز</p> <p>(۳) الگوها و شیوه‌های برنامه‌ریزی سازمانی حوزه نماز (کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت)</p> <p>(۴) شاخص‌ها، استانداردها و روش‌های نظارت، پایش و ارزیابی مؤثر برنامه‌ها و فعالیت‌های مصوب اقامه نماز در دستگاه</p> <p>(۵) روش‌های علمی بررسی اثربخشی برنامه‌های مرتبط با اقامه نماز</p> <p>(۶) مدیریت دانش و مستندسازی برنامه‌ها</p> <p>(۷) روش‌های ایجاد انگیزه و جذب مخاطبان به برنامه‌های فرهنگی و مذهبی</p>	
<p>مدرسان، منابع و محتوای آموزشی: ستاد اقامه نماز، مسئولیت معرفی مدرس، منابع و محتوای آموزشی دوره را بر عهده دارد. مجریان باید در این زمینه با ستاد مذکور، هماهنگی نمایند.</p>	
<p>شیوه های یاددهی-یادگیری: سخنرانی، استفاده از رسانه‌های دیداری و شنیداری (فیلم و کلیپ آموزشی)، سناریوسازی</p>	
<p>ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره- ارائه کار عملی و مطالعاتی- آزمون کتبی</p>	
<p>مجریان دوره: واحد آموزش دستگاه‌های اجرایی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، مراکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها، ستاد اقامه نماز</p>	

«مشخصات دوره آموزشی»

عنوان دوره آموزشی (۳): مهدویت در هندسه دین و فطرت
مدت زمان ارائه آموزشی: ۸ ساعت
شیوه اجرا: حضوری - در صورت فراهم بودن بستر نرم افزاری و سخت افزاری لازم و نیز محتوای آموزشی الکترونیکی استاندارد مطابق با میزان ساعت و سرفصل‌های پیش بینی شده، برگزاری دوره به شیوه غیرحضوری نیز بلامانع می‌باشد.
اهداف کلی آموزش: (۱) ترویج و تعمیق فرهنگ مهدویت (۲) تبیین و تشریح معارف مهدویت (۳) ایجاد انگیزه نسبت به اقدام برای زمینه‌سازی ظهور (۴) آرایه الگوی رفتاری منتظرانه در دوران غیبت
سرفصل‌ها و رئوس مطالب آموزشی: (۱) جایگاه مهدویت در هندسه دین - ضرورت حجت الهی - واسطه فیض بودن امام - مهدویت و هدف خلقت - مهدویت ادامه کمال انسانی و مهدویت (۲) انتظار در دوران غیبت - مفهوم شناسی انتظار - مفهوم و ادله غیبت - راه کارهای حفظ دین در آخرالزمان - اوصاف یاران (۳) انقلاب اسلامی، مهدویت و زمینه‌سازی - جایگاه مهدویت در پیدایش انقلاب اسلامی - خدمات انقلاب به فرهنگ مهدویت - مهدویت در کلام امامین انقلاب - بایسته‌های زمینه‌سازی در نظام اسلامی
مدرس، منابع و محتوای آموزشی: بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج)، مسئولیت معرفی مدرس، منابع و محتوای آموزشی دوره را بر عهده دارد. مجریان دوره باید در این زمینه با بنیاد مذکور، هماهنگی نمایند.
شیوه‌های یاددهی - یادگیری: کارگاه آموزشی، سخنرانی و بحث و گفتگو و تبیین موضوع، رسانه‌های دیداری و شنیداری (فیلم‌ها و کلیپ‌های آموزشی)
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره- ارائه کار عملی و مطالعاتی- آزمون کتبی
مجریان دوره: واحد آموزش دستگاه‌های اجرایی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، مراکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها، ستاد اقامه نماز، بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج)

«مشخصات دوره آموزشی»

عنوان دوره آموزشی (۴): دشمن شناسی و شبهه شناسی مهدویت
مدت زمان ارائه آموزشی: ۸ ساعت
شیوه اجرا: حضوری- در صورت فراهم بودن بستر نرم افزاری و سخت افزاری لازم و نیز محتوای آموزشی الکترونیکی استاندارد مطابق با میزان ساعت و سرفصل‌های پیش بینی شده، برگزاری دوره به شیوه غیر حضوری نیز بلامانع می‌باشد.
اهداف کلی آموزش: (۱) ترویج و تعمیق فرهنگ مهدویت (۲) زدودن غبار تحریف و تخریب از مهدویت (۳) آشنایی با برنامه‌های غرب در حوزه مهدویت (۴) شناخت شبهات و راه‌های مقابله با جریان‌ات انحرافی
سرفصل‌ها و رئوس مطالب آموزشی: (۱) غرب و مهدویت - مفهوم نجات‌بخشی در ادبیات مکاتب غرب - نگاه غرب به مفهوم نجات بخشی - مهدویت و مستشرقین - دشمن‌شناسی مهدویت (۲) جریان شناسی انحرافات مهدویت معاصر - آسیب‌شناسی مهدویت - شاخص‌های مدعیان مهدویت - راه‌های مقابله با جریان‌ات انحرافی - معرفی جریان‌های انحرافی فعال در ایران (۳) شبهه شناسی - مفهوم شناسی شبهه - فرق شبهه و سوال - راهکارهای مقابله با شبهه - آرایه پاسخ به شبهات روز در حوزه مهدویت
مدرس‌ان ، منابع و محتوای آموزشی: بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود (عج)، مسئولیت معرفی مدرس ، منابع و محتوای آموزشی دوره را بر عهده دارد. مجریان دوره باید در این زمینه با بنیاد مذکور ، هماهنگی نمایند.
شیوه‌های یاددهی - یادگیری: سخنرانی ، بحث و گفتگو و تبیین موضوع، رسانه‌های دیداری و شنیداری (فیلم‌ها و کلیپ‌های آموزشی)
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره- ارائه کار عملی و مطالعاتی- آزمون کتبی
مجریان دوره: واحد آموزش دستگاه‌های اجرایی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، مراکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها ، ستاد اقامه نماز، بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج)

«مشخصات دوره آموزشی»

عنوان دوره آموزشی (۵): خانواده منتظر و تربیت مهدوی	
مدت زمان ارائه آموزشی: ۱۲ ساعت	شیوه اجرا: حضوری
اهداف کلی آموزش: (۱) تبیین راهکارهای تربیت مهدوی (۲) تشکیل خانواده مهدوی و زمینه‌ساز (۳) تربیت نسل مهدی باور و مهدی یاور (۴) گسترش ارزش‌های رفتاری منتظرانه	
سرفصل‌ها و رئوس مطالب آموزشی: (۱) چپستی و چرایی تربیت مهدوی تعریف تربیت مهدوی - ضرورت تربیت مهدوی - اهداف تربیت مهدوی - ویژگی‌های طراز یآوری امام (۲) اصول تربیت مهدوی توحید- ولایت مداری- جهادگری- جهانی اندیشی- امید (۳) روش‌های تحقق تربیت مهدوی زمینه‌سازی- پرورش شناخت مهدوی- پرورش گرایش مهدوی (۴) خانواده منتظر شاخص‌ها- بایسته‌های اعتقادی- بایسته‌های رفتاری- آسیب‌شناسی مفهوم انتظار در خانه و خانواده (۵) شخصیت‌گرایی و آثار آن الگودهی و مدل‌گویی- مراقبه و محاسبه مهدوی	
مدرسان ، منابع و محتوای آموزشی: بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج)، مسئولیت معرفی مدرس ، منابع و محتوای آموزشی دوره را بر عهده دارد. مجریان دوره باید در این زمینه با بنیاد مذکور ، هماهنگی نمایند.	
شیوه‌های یاددهی – یادگیری: کارگاه آموزشی، سخنرانی و بحث و گفتگو و تبیین موضوع، رسانه‌های دیداری و شنیداری (فیلم‌ها و کلیپ‌های آموزشی)	
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره، ارائه کار عملی و مطالعاتی- آزمون کتبی	
مجریان دوره: واحد آموزش دستگاه‌های اجرایی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، مراکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها ، ستاد اقامه نماز، بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج)	

مشخصات دوره آموزشی

عنوان دوره آموزشی (۶): مدیریت در قرآن
مدت زمان ارائه آموزش: ۸ ساعت
شیوه اجرا: حضوری - در صورت فراهم بودن بستر نرم افزاری و سخت افزاری لازم و نیز محتوای آموزشی الکترونیکی استاندارد مطابق با میزان ساعت و سرفصل‌های پیش‌بینی شده، برگزاری دوره به شیوه غیرحضوری نیز بلامانع می‌باشد.
اهداف کلی آموزش: (۱) اصلاح بینش مدیران جامعه اسلامی بر پایه مبانی مدیریت اسلامی در قرآن کریم (۲) کنشگری فعال مدیران دولت اسلامی بر اساس بینش قرآنی صحیح از مدیریت اسلامی
سرفصل‌ها و رئوس مطالب آموزشی: (۱) مقدمه و طرح مسأله مدیریت در قرآن (۲) ویژگی‌های مدیر طراز انقلاب اسلامی (۳) ویژگی‌های سازمان طراز انقلاب اسلامی (۴) ویژگی‌های مدیریت از دیدگاه قرآن کریم با مدیریت از دیدگاه تئوری‌های غربی (مقایسه)
مدرسان، منابع و محتوای آموزشی: ستاد تفسیر قرآن کریم، مسئولیت معرفی مدرس، منابع و محتوای آموزشی دوره را بر عهده دارد. مجریان دوره باید در این زمینه با ستاد مذکور، هماهنگی نمایند.
شیوه‌های یاددهی - یادگیری: کارگاه آموزشی، سخنرانی و بحث و گفتگو و تبیین موضوع، رسانه‌های دیداری و شنیداری (فیلم‌ها و کلیپ‌های آموزشی)
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره - ارائه کار مطالعاتی - آزمون کتبی
مجریان دوره: واحد آموزش دستگاه‌های اجرایی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، مراکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها، ستاد اقامه نماز

"مشخصات دوره آموزشی"

عنوان دوره آموزشی (۷): تشکیل و تحکیم خانواده در قرآن	
مدت زمان ارائه آموزش: ۸ ساعت	شیوه اجرا: ترکیبی (حضور و غیرحضور)
اهداف کلی آموزش: (۱) ترویج و گفتمان‌سازی سبک زندگی قرآنی در امر ازدواج و تربیت فرزند. (۲) دوری جوانان از سبک زندگی غربی و گرایش به تشکیل خانواده و فرزندآوری	
سرفصل‌ها و رئوس مطالب آموزشی: (۱) اهمیت و نقش نهاد مقدس خانواده در جامعه (۲) کارکرد و جایگاه خانه در قرآن کریم (۳) انتخاب همسر و ازدواج (۴) همسرمداری و راه‌های تحکیم روابط زن و شوهر در خانواده (۵) تربیت در خانواده (۶) مبانی روابط در خانواده (۷) اصول تحکیم روابط خانواده	
مدرس‌ان، منابع و محتوای آموزشی: ستاد اقامه نماز، مسئولیت معرفی مدرس، منابع و محتوای آموزشی دوره را بر عهده دارد. مجریان دوره باید در این زمینه با ستاد مذکور، هماهنگی نمایند.	
شیوه‌های یاددهی - یادگیری: کارگاه آموزشی، سخنرانی و بحث و گفتگو و تبیین موضوع، رسانه‌های دیداری و شنیداری (فیلم‌ها و کلیپ‌های آموزشی)	
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره - ارائه کار عملی و مطالعاتی - آزمون کتبی	
مجریان دوره: واحد آموزش دستگاه‌های اجرایی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، مراکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها، ستاد اقامه نماز	

"مشخصات دوره آموزشی"

عنوان دوره آموزشی (۸): سبک زندگی قرآنی	
مدت زمان ارائه آموزش: ۸ ساعت	شیوه اجرا: حضوری
اهداف کلی آموزش: ترویج و گفتمان‌سازی سبک زندگی قرآنی در امور مختلف فردی، اجتماعی، سیاسی، خانوادگی، اقتصادی و غیره.	
سرفصل‌ها و رئوس مطالب آموزشی: ۱) اهداف آفرینش جهان و انسان ۲) اهداف نزول قرآن ۳) تجلی زندگی قرآنی در حیات طیبه ۴) اصول سبک زندگی قرآنی ۵) بینش و نگرش توحیدی در زندگی ۶) امید و امیدواری در زندگی ۷) آرامش در زندگی ۸) ترسیم نقشه راه زندگی	
مدرسان، منابع و محتوای آموزشی: ستاد تفسیر قرآن کریم، مسئولیت معرفی مدرس، منابع و محتوای آموزشی دوره را بر عهده دارد. مجریان دوره باید در این زمینه با ستاد مذکور، هماهنگی نمایند.	
شیوه‌های یاددهی - یادگیری: کارگاه آموزشی، سخنرانی و بحث و گفتگو و تبیین موضوع، رسانه‌های دیداری و شنیداری (فیلم‌ها و کلیپ‌های آموزشی)	
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره، ارائه کار عملی و مطالعاتی - آزمون کتبی	
مجریان دوره: واحد آموزش دستگاه‌های اجرایی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، مراکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها، ستاد اقامه نماز	

"مشخصات دوره آموزشی"

عنوان دوره آموزشی(۹): شیوه های ایجاد انس کودکان به نماز (نماز یاوران کودک)	
مدت زمان ارائه آموزش: ۸ ساعت (نظری و عملی)	شیوه اجرا: حضوری
اهداف آموزشی: انتظار می رود مدیران و مربیان کودکانها پس از شرکت در دوره: (۱) مهارت های لازم برای توسعه و ترویج فرهنگ نماز در میان مدیران و مربیان کودکانها را کسب نمایند. (۲) دانش و بینش خود را نسبت به معارف نماز ارتقاء دهند و شیوه های انس کودکان با نماز را فرا گیرند. (۳) توانمندی و مهارت عملی لازم به منظور انتقال صحیح مفاهیم دینی و نماز به کودکان را کسب نمایند.	
سرفصل ها و رئوس مطالب آموزشی: (۱) نماز شناسی با رویکرد آثار تربیتی نماز و بیان جایگاه و اهمیت عبادت در سعادت انسان، بر اساس روانشناسی رشد زیر هفت سال (۲) شیوه های پاسخگویی به سوالات کودکان، همراه سازی خانواده در تربیت دینی کودکان (۳) شیوه های انتقال مفاهیم دینی به کودکان	
مدرسان، منابع و محتوای آموزشی: ستاد اقامه نماز با همکاری وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان مدرس ، منابع و محتوای آموزشی دوره را معرفی می نمایند.	
شیوه های یاددهی - یادگیری: استفاده از رسانه های دیداری و شنیداری(کلیپ های آموزشی)- کارگاه آموزشی	
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره، ارائه کار عملی و مطالعاتی- آزمون کتبی	
مجریان دوره: واحد آموزش وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان- ستاد اقامه نماز	

"مشخصات دوره آموزشی"

عنوان دوره آموزشی (۱۰): شیوه های فرهنگ سازی نماز در مدارس (مبیین)	
مدت زمان ارائه آموزش: ۱۲ ساعت (نظری و عملی)	شیوه اجرا: حضوری
اهداف آموزشی: انتظار می رود مدیران مدارس پس از شرکت در دوره: (۱) آگاهی و اطلاعات لازم را نسبت به آثار، آداب و احکام نماز و نقش ها و مسئولیت های خود، کسب نمایند. (۲) سطح کمی و کیفی اقامه نماز و کاهش مستمر عوامل تضییع کننده نماز در مدارس را مدیریت نمایند. (۳) مهارت های لازم برای ترویج و اشاعه فرهنگ نماز و فراگیر نمودن این فریضه الهی در بین دانش آموزان و اولیای آنان را کسب نمایند.	
سرفصل ها و رئوس مطالب آموزشی: (۱) نماز شناسی (۲) شیوه های دعوت دانش آموزان به نماز (۳) مدیریت اقامه نماز در مدرسه (۴) پیوند منزل، مدرسه و مسجد	
مدرسان، منابع و محتوای آموزشی: ستاد اقامه نماز با همکاری وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان مدرس ، منابع و محتوای آموزشی دوره را معرفی می نمایند.	
شیوه های یاددهی -یادگیری: کارگاه آموزشی، سخنرانی و بحث و گفتگو و تبیین موضوع، رسانه های دیداری و شنیداری (فیلم ها و کلیپ های آموزشی)	
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره، ارائه کار عملی و مطالعاتی - آزمون کتبی	
مجریان دوره: واحد آموزش وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان - ستاد اقامه نماز	

"مشخصات دوره آموزشی"

عنوان دوره آموزشی(۱۱): شیوه‌های جذب دانش آموزان دختر نو مکلف به نماز	
مدت زمان ارائه آموزش: ۱۲ ساعت (نظری و عملی)	شیوه اجرا: حضوری
اهداف آموزشی: انتظار می‌رود معلمان پس از شرکت در دوره: (۱) با نقش و وظیفه خود در تربیت دینی دانش آموزان، آشنا شوند. (۲) دانش علمی و عملی برای آماده نمودن دانش آموزان در ورود به مرحله تکلیف را کسب نمایند. (۳) جشن تکلیف در مدارس را الگوسازی نمایند. (۴) الگوهای موفق جشن تکلیف در مدارس را بتوانند تحلیل و پردازش نمایند.	
سرفصل‌ها و رئوس مطالب آموزشی: (۱) نقش معلمان در تربیت دینی نوجوانان (۲) شیوه‌های دعوت دانش آموزان به نماز (مبتنی بر مبانی روان شناسی رشد) (۳) خانواده و نماز (۴) مهارت‌های آموزش عملی نماز (اذکار، افعال و احکام نماز)	
مدرسان، منابع و محتوای آموزش شی: ستاد اقامه نماز با همکاری وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان مدرس ، منابع و محتوای آموزشی دوره را معرفی می نمایند.	
شیوه‌های یاددهی - یادگیری: کارگاه آموزشی، سخنرانی و بحث و گفتگو و تبیین موضوع، رسانه‌های دیداری و شنیداری (فیلم‌ها و کلیپ‌های آموزشی)	
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره- ارائه کار عملی و مطالعاتی- آزمون کتبی	
مجریان دوره: واحد آموزش وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان- ستاد اقامه نماز	

"مشخصات دوره آموزشی"

عنوان دوره آموزشی (۱۲): شیوه های جذب دانش آموزان نو مکلف پسر به نماز	
مدت زمان ارائه آموزش: ۱۲ ساعت (نظری و عملی)	شیوه اجرا: حضوری
اهداف آموزشی: انتظار می رود معلمان پس از شرکت در دوره: (۱) با نقش و وظایف معلمان در تربیت دینی دانش آموزان آشنا شوند. (۲) دانش علمی و عملی برای آماده نمودن دانش آموزان پسر در ورود به مرحله تکلیف را کسب کنند. (۳) دانش و مهارت لازم برای پاسخگویی به شبهات و پرسش های دانش آموزان را کسب نمایند.	
سرفصل ها و رئوس مطالب آموزشی: (۱) نماز شناسی با رویکرد آثار تربیتی نماز (۲) نقش دبیران دین و زندگی در تربیت دینی نوجوانان (۳) شیوه های دعوت دانش آموزان به نماز (مبتنی بر مبانی روان شناسی رشد) (۴) شیوه های پاسخگویی به پرسش های نماز دانش آموزان با تأکید بر پرسش های پرتکرار نوجوانان (۵) ویژگی های دوران بلوغ (نماز و بلوغ)	
مدرسان، منابع و محتوای آموزشی: ستاد اقامه نماز با همکاری وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان مدرس، منابع و محتوای آموزشی دوره را معرفی می نمایند.	
شیوه های یاددهی - یادگیری: کارگاه آموزشی، سخنرانی و بحث و گفتگو و تبیین موضوع، رسانه های دیداری و شنیداری (فیلم ها و کلیپ های آموزشی)	
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره - ارائه کار عملی و مطالعاتی - آزمون کتبی	
مجریان دوره: واحد آموزش وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان - ستاد اقامه نماز	

"مشخصات دوره آموزشی"

عنوان دوره آموزشی (۱۳): شیوه های فرهنگ سازی نماز در خانواده و مهارت های دعوت فرزندان به نماز	
مدت زمان ارائه آموزش: ۱۲ ساعت (نظری و عملی)	شیوه اجرا: حضوری
اهداف آموزشی: انتظار می رود مدرسان پس از شرکت در دوره: ۱) دانش لازم نسبت به معارف نماز (احکام، اسرار، فلسفه و آثار) را کسب نمایند. ۲) مهارت های لازم برای ترویج فرهنگ نورانی نماز در بین خانواده و نیازهای والدین و نیز مهارت های پاسخگویی به شبهات دینی فرزندان را کسب نمایند. ۳) مهارت عملی لازم را برای توانمندسازی خانواده ها به منظور جذب فرزندان به نماز را کسب نمایند.	
سرفصل ها و رئوس مطالب آموزشی: سرفصل ها و رئوس مطالب آموزشی متعاقباً از سوی ستاد اقامه نماز با همکاری وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان تهیه و معرفی خواهند شد.	
مدرسان، منابع و محتوای آموزشی: ستاد اقامه نماز با همکاری وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان مدرس ، منابع و محتوای آموزشی دوره را معرفی می نمایند.	
شیوه های یاددهی - یادگیری: کارگاه آموزشی، سخنرانی و بحث و گفتگو و تبیین موضوع، رسانه های دیداری و شنیداری (فیلم ها و کلیپ های آموزشی)	
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره- ارائه کار عملی و مطالعاتی- آزمون کتبی	
مجریان دوره: واحد آموزش وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان- ستاد اقامه نماز	

"مشخصات دوره آموزشی"

عنوان دوره آموزشی (۱۴): شیوه های دعوت دانش آموزان به نماز	
مدت زمان ارائه آموزشی: ۱۲ ساعت (نظری و عملی)	شیوه اجرا: حضوری
اهداف آموزشی: انتظار می‌رود امامان جماعت پس از شرکت در دوره: (۱) مهارت‌ها و توانمندی‌های لازم برای دعوت دانش آموزان به نماز را کسب نمایند. (۲) دانش و مهارت‌های لازم برای پاسخ به پرسش‌ها و شبهات نوجوانان درباره نماز را کسب نمایند.	
سرفصل‌ها و رئوس مطالب آموزشی: (۱) جایگاه و اهمیت نماز ، خداشناسی و معادشناسی (۲) مخاطب شناسی بر اساس روانشناسی رشد (۳) اصول دعوت به نماز (۴) روش‌های دعوت به نماز بر اساس روانشناسی رشد (۵) آموزش معارف نماز بر اساس روانشناسی رشد (اهداف و حوزه‌های یادگیری) (۶) مهارت رفتارسازی نوجوانان و جوانان (۷) مخاطب‌شناسی، تبلیغ چهره به چهره	
مدرسان، منابع و محتوای آموزشی: ستاد اقامه نماز با همکاری وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان مدرس ، منابع و محتوای آموزشی دوره را معرفی می نمایند.	
شیوه های یاددهی - یادگیری: کارگاه آموزشی، بحث و گفتگو و تبادل نظر، رسانه‌های دیداری و شنیداری (فیلم‌ها و کلیپ‌های آموزشی)	
ارزشیابی از فراگیران: حضور و مشارکت فعال در دوره- ارائه کار عملی و مطالعاتی- آزمون کتبی	
مجریان دوره: واحد آموزش وزارت آموزش و پرورش یا دانشگاه فرهنگیان- ستاد اقامه نماز	