

عنوان شغل: کارشناس توسعه روابط فرهنگی

تعریف شغل: این شغل در برگیرنده فعالیت هایی است که متصدیان آنها در نمایندگی های فرهنگی خارج از کشور با رعایت اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران در عرصه فرهنگ و امور بین الملل، اساسنامه سازمان و سیاست های فرهنگی کشور، عهده دار برنامه ریزی، هدایت، انجام تعاملات فرهنگی، رصد، پایش و توسعه روابط فرهنگی بوده و انجام آن مستلزم مدیریت و سرپرستی می باشد.

اهم وظایف و مسئولیت‌ها:

- (۱) اتخاذ تدابیر لازم به منظور حراست از میراث و سرمایه های فرهنگی، اسلامی و انقلابی ایران در کشور میزبان و حفاظت و حراست از اموال، امکانات، اطلاعات و اسناد نمایندگی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در منطقه با همکاری واحدهای ذی ربط در مرکز
- (۲) ایجاد هماهنگی های محلی و منطقه ای و توافقات لازم با نمایندگان سیاسی ج.ا.ایران در منطقه در چارچوب مقررات و ضوابط مربوط به منظور اجرای هرچه بهتر مأموریت ها و وظایف محوله
- (۳) ایجاد ارتباط و تبادل اطلاعات با مسئولین و مراکز و موسسات علمی، فرهنگی، دینی، هنری، پژوهشی و نمایندگی سازمان های منطقه ای و بین المللی و مراکز اسلامی و فرهنگی محل مأموریت و انجام رایزنی های لازم به منظور توسعه روابط فرهنگی و دستیابی به تفاهم و اتخاذ مواضع مشترک در چارچوب اهداف و سیاست های سازمان
- (۴) بررسی اسناد همکاری، توافقات و تعهدات فی مابین جمهوری اسلامی ایران و همتایان در بخش های دولتی و غیردولتی آنها در جامعه میزبان و شناسایی علل عدم اجرا و یا مسکوت ماندن تعهدات از سوی طرفین و همچنین تلاش برای اجرایی شدن تعهدات براساس مصالح ج.ا.ایران.
- (۵) پیشنهاد سیاست ها، راهبردها، برنامه های دینی و تبلیغی و اقدامات عملی متناسب با تحولات فرهنگی و سیاسی جهان و منطقه و نظارت بر حسن اجرای کارکردهای میدانی بصورت دوره ای و منظم و همچنین دراز مدت و کوتاه مدت در راستای تحقق اهداف نظام در حوزه تبلیغ بین الملل نظام
- (۶) تلاش برای ایجاد مجامع، انجمن ها و محافل مشترک فرهنگی، دینی، علمی، هنری و اجتماعی همچون انجمن های دوستی، زنان، کودکان، ایرانیان مقیم، شیعیان، هنرمندان، ادبای فارسی، فلاسفه و حکما، گفتگوی اسلام و مسیحیت (و سایر ادیان) و حمایت از فعالیت آنها با همکاری طرف های ایران و همتایان آنها در جامعه میزبان براساس قوانین مربوطه
- (۷) تلاش برای تشکیل کمیسیون های مشترک همکاری های علمی - فرهنگی میان جمهوری اسلامی ایران و دولت میزبان و یا کارگروه همکاری های علمی - فرهنگی مشترک در کمیسیون های مشترک همکاری های اقتصادی و حضور فعال و موثر در آنها
- (۸) تهیه مجموعه مکتوب از تجارب، یافته ها، نقطه نظرات و دستاوردهای مدیریت فرهنگی در طول دوره مأموریت و تحلیل اثربخشی شیوه های مختلف کار فرهنگی در کشور محل مأموریت و ارائه آن به ریاست سازمان در پایان مأموریت
- (۹) تهیه و بهنگام نمودن آخرین اطلاعات و شناسنامه فرهنگی کشور متوقف فیه در خاتمه مأموریت و ارائه آن به مراجع ذی ربط



- ۱۰) تهیه و تنظیم برنامه و بودجه فعالیت های جاری و فرهنگی نمایندگی و تخصیص منابع و امکانات متناسب با اولویت ها و نیازهای اساسی نمایندگی با رعایت صرفه جویی های لازم، نظارت بر حسن اجرای آنها و ارائه گزارش عملکرد دوره ای و سالانه به مرکز
- ۱۱) درخواست مبلغین، قاریان و استادان مورد نیاز نمایندگی از ستاد مرکزی سازمان و نظارت بر عملکرد آنها در منطقه و محل مأموریت
- ۱۲) زمینه سازی و حمایت از ایجاد و گسترش بخش های علمی- فرهنگی نظیر کرسی های اسلام شناسی، ایران شناسی، زبان و ادبیات فارسی، اتاق های ایران، کتابخانه و کانون های اطلاع رسانی ایران در مراکز و نهادهای معتبر علمی- فرهنگی جامعه میزبان با مشارکت و همکاری بخش های ذی ربط در ج.ا.ایران
- ۱۳) زمینه سازی و حمایت از ایجاد و گسترش پیمان های مختلف از جمله پیمان های خواهرخواندگی میان پایتخت و شهرهای ج.ا.ایران و پایتخت و شهرهای کشور میزبان و گسترش مبادلات علمی- فرهنگی میان آنها
- ۱۴) زمینه سازی برای انعقاد موافقت نامه های فرهنگی و توسعه مناسبات فرهنگی دو جانبه با موسسات و سازمان های منطقه ای و بین المللی با هماهنگی وزارت امور خارجه و سایر دستگاه های مسئول
- ۱۵) نظارت و کنترل بر امور و فعالیت های نمایندگان فرهنگی تابعه شامل وابسته های فرهنگی، خانه های فرهنگ، مروجان فرهنگی و نیز کارشناسان اعزامی به کشور متوقف فیه
- ۱۶) شناسایی نیازهای فرهنگی حوزه مأموریت در زمینه نیروی انسانی (مبلغ، مدرس دینی، استاد زبان فارسی و ...) فضای فرهنگی (مسجد، کتابخانه، مدارس و ...) مواد و کالاهای فرهنگی (کتاب، نشریه، فیلم و ...) و انعکاس آن به مرکز
- ۱۷) شناسایی و آسیب شناسی وضعیت و جایگاه ایرانیان، اقلیت های شیعی و اسلامی و سایر اقلیت های موثر در جامعه میزبان و ارائه تحلیل ها و پیشنهادهای مناسب
- ۱۸) برگزاری مراسم سخنرانی، سمینار و همایش، نمایشگاه، هفته های فرهنگی و ایجاد و توسعه واحدهای خدمات فرهنگی نظیر آموزشگاه، کتابخانه، نگارخانه و انجمن های فرهنگی و ویدئویی مناسب در جهت اجرای مأموریت های محوله با همکاری و هماهنگی مرکز
- ۱۹) تشکیل و اداره انواع کلاس های آموزشی و فرهنگی در چارچوب برنامه های مصوب و نظارت بر حسن اجرای آنها
- ۲۰) مخاطب شناسی و شناسایی نیازها، ویژگی ها، سلیقه ها، گرایش ها، و حساسیت های جامعه هدف و مخاطبان عام و نخبه آن و نظرسنجی و نیازشناسی آنان در زمینه های فرهنگی مورد نظر و بازتاب آن به مبادی ذی ربط و ارائه تحلیل و پیشنهاد برای حضور و فعالیت های فرهنگی ج.ا.ایران متناسب با مخاطبان و نیازها و ویژگی های آنان
- ۲۱) تبیین مواضع و ماهیت و عملکرد انقلاب اسلامی ایران و تلاش برای کمک به بسط و اشاعه فرهنگ و پیام انقلاب اسلامی
- ۲۲) تدوین و ارائه سیاست ها و راهکارهای مناسب برای جذب نسل سوم ایرانیان به عنوان نسل کارگزار مستعد و تأثیرگذار در کشورهای مقیم و هدایت آنها در جهت حفظ و تقویت و دفاع از منافع و مصالح ملی سرزمین مادری خود



شرایط احراز:

۱- تحصیلات و معلومات:

- دارا بودن گواهینامه دکتری در یکی از رشته‌های تحصیلی: مدیریت راهبردی فرهنگ، فرهنگ و ارتباطات، سیاستگذاری فرهنگی، تاریخ و فرهنگ تمدن ایران دوره اسلامی، تاریخ تمدن اسلامی، تاریخ انقلاب اسلامی، تاریخ معاصر جهان اسلام، مطالعات سیاسی انقلاب اسلامی، علوم ارتباطات، اندیشه سیاسی مسلمین، فلسفه سیاسی اسلامی، فقه سیاسی (همه گرایشها)، مدیریت (مدیریت سیاستگذاری بخش عمومی)، دانش اجتماعی مسلمین، روابط بین‌الملل

- دارا بودن گواهینامه کارشناسی ارشد در یکی از رشته‌های تحصیلی: مدیریت راهبردی فرهنگ، توسعه و تبلیغ فرهنگ دینی (مدیریت فرهنگی)، ارتباطات فرهنگی، جامعه‌شناسی فرهنگ، علوم اجتماعی (مطالعات فرهنگی)، تبلیغ و ارتباطات فرهنگی، مطالعات فرهنگی و رسانه، معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، علوم ارتباطات اجتماعی، ارتباطات اجتماعی (تحقیق در ارتباطات اجتماعی)، تبلیغ و ارتباطات، ارتباطات فرهنگی، تاریخ تمدن ملل اسلامی، تاریخ اسلام، تاریخ تمدن اسلامی، مطالعات فقه سیاسی، اندیشه سیاسی اجتماعی معاصر، اندیشه سیاسی در اسلام، معارف اسلامی و علوم سیاسی، تاریخ اندیشه سیاسی در اسلام، سیاستگذاری عمومی، برنامه‌ریزی و سیاستگذاری منطقه‌ای، جامعه‌شناسی فرهنگ، دانش اجتماعی مسلمین، دیپلماسی و سازمانهای بین‌المللی، روابط بین‌الملل.

- دارا بودن گواهینامه کارشناسی در یکی از رشته‌های تحصیلی: مدیریت امور فرهنگی، مدیریت فرهنگی و هنری، علوم اسلامی (تاریخ فرهنگ و تمدن ملل اسلامی)، معارف اسلامی (تبلیغ و ارتباطات)، مدیریت تبلیغات (سیاسی/ فرهنگی)، فرهنگ و معارف اسلامی، معارف اسلامی و جغرافیای فرهنگی، جغرافیای فرهنگی (برنامه‌ریزی فرهنگی)، علوم اجتماعی (ارتباطات اجتماعی)/ برنامه‌ریزی اجتماعی / پژوهشگری علوم اجتماعی) و یا سطوح ۲، ۳ و ۴ مدارک حوزوی.

۲- دوره‌های آموزشی:

- آشنایی با تاریخ و فرهنگ و تمدن ایرانی- اسلامی
- دیپلماسی عمومی
- مدیریت استراتژیک

۳- مهارت‌ها:

- توانایی تجزیه و تحلیل مسائل کلان فرهنگی
- تسلط کافی بر قوانین و مقررات مرتبط با روابط بین‌المللی
- قدرت سخنرانی، فن بیان و مذاکره
- توانایی برقراری ارتباط مؤثر
- تسلط به زبان انگلیسی
- تسلط به زبان رسمی کشور محل مأموریت برای متصدیان پست‌هایی که به خارج از کشور اعزام می‌شوند

۴- ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری:

- برون‌گرا- دارای روابط عمومی قوی- دارای قدرت رهبری و تصمیم‌گیری در شرایط سخت- خوش فکر و آینده‌نگر- انعطاف- پذیر- دارای ظاهری آراسته، مبادی آداب و خوش‌رو.

۵- سایر شرایط:

داشتن حداقل ۳ سال سابقه کار مدیریتی در امور فرهنگی و یا ۵ سال تجربه در حوزه فرهنگی و یا امور بین‌الملل



عنوان شغل: کارشناس مطالعات و برنامه ریزی روابط فرهنگی

تعریف شغل: این شغل در برگیرنده فعالیت هایی است که متصدیان آنها تحت نظارت کلی، عهده دار برنامه ریزی و انجام مطالعات برای توسعه ارتباطات و همکاری های بین الملل فرهنگی فی مابین جمهوری اسلامی ایران و سایر کشورهای منطقه و جهان و مراکز و موسسات و افراد فعال در سطح بین الملل در این حوزه می باشند. این شغل حسب پست مورد تصدی ممکن است متضمن مدیریت، سرپرستی و نظارت نیز باشد.

اهم وظایف و مسئولیت‌ها:

- ۱) ارائه تحلیل‌ها و پیشنهادهای مناسب برای برنامه ریزی راهبردی و تدوین مأموریت، چشم انداز، اهداف، راهبردها و سیاست های علمی فرهنگی ج.ا.ایران در خارج از کشور در دوره های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت با رویکرد پژوهشگرا
- ۲) ارائه مشورت های لازم برای انجام توافق های دوجانبه و انعقاد تفاهم نامه و قراردادهای فرهنگی با مراکز و نهادهای فرهنگی دولتی و غیردولتی کشور میزبان و منطقه محل مأموریت به رئیس نمایندگی
- ۳) ارتباط با کارشناسان منطقه ای وزارت امور خارجه و کارشناسان منطقه ای سازمان در حوزه های کاری به منظور تعامل و تبادل اطلاعات و کسب تجربه لازم از آنها در زمینه مسائل فرهنگی ایرانیان خارج از کشور
- ۴) ارتباط و تعامل با جامعه ایرانی خارج از کشور به منظور شناسایی مخاطبان و مرتبیین به ویژه افراد و مراکز فرهنگی فعال، تحصیلکرد، دانشجویان، سرمایه گذاران و چهره های تأثیرگذار فعال در عرصه های فرهنگی
- ۵) ارتباط و هماهنگی با نمایندگی های سیاسی و فرهنگی ج.ا.ایران در خصوص شناسایی مشکلات، تنگناها و نیازهای فرهنگی ایرانیان و ارائه پیشنهادها و راهکارهای مناسب برای رفع آنها
- ۶) ارزیابی دقیق نحوه و چگونگی اثرگذاری برنامه ها و فعالیت های فرهنگی اجرا شده و تحلیل آنها به صورت مکتوب و مضبوط در طول دوره مأموریت و ارائه گزارش های دوره ای از وضعیت فعالیت های فرهنگی و نقاط ضعف و قوت موجود به واحدهای ذی ربط
- ۷) اقدام در جهت مشارکت با سازمان‌ها و مراکز فرهنگی و تحقیقی مردم نهاد در برگزاری نشست‌ها و سمینارهای علمی و فرهنگی و همکاری در اجرای طرح‌های علمی و فرهنگی با آنها
- ۸) انتشار نشریات، کتب و بولتن های مناسب و برقراری ارتباطات رسانه ای با مطبوعات و درج مقالات و مطالب مورد نیاز با هماهنگی و کسب مجوز از واحدهای ذی ربط در سازمان متبوع
- ۹) انجام اقدامات لازم در خصوص شناسایی و گزینش شخصیت‌های علمی و فرهنگی کشور و اعزام آنان به خارج از کشور به منظور شرکت در سمینارها و همایش‌های علمی و فرهنگی با هماهنگی نمایندگی های سازمان در خارج از کشور
- ۱۰) انجام مطالعات و تحقیقات در زمینه شناخت ساختار و تحلیل جریان‌های فکری فرهنگی منطقه ای بین المللی با همکاری نمایندگی‌های سازمان در خارج کشور
- ۱۱) آسیب شناسی وضعیت و تحولات علمی، آموزشی، فرهنگی در کشورهای هدف در زمینه های مورد نظر از جمله اسلام شناسی، شیعه شناسی، انقلاب اسلامی، ایران شناسی و ارائه راهکارهای مناسب در این زمینه
- ۱۲) آمایش فرهنگی سرزمینی کشورهای هدف و تکمیل و روزآمدسازی اطلس فرهنگی جوامع مزبور



۱۳) بررسی تاریخ و فرهنگ جامعه هدف و ارائه راهکار به مقام مافوق در خصوص نحوه آشناسازی دو کشور با دستاوردهای فرهنگی یکدیگر

۱۴) رصد و پایش فرهنگی جریان های فکری، فرهنگی رقیب در کشورهای هدف و ارائه تحلیل ها و پیشنهادهای مناسب برای مقابله فکری با دشمنان اسلام و انقلاب اسلامی در منطقه

۱۵) شناخت همه جانبه ساختار و ماهیت فرهنگی (تعداد مسلمانان، تعداد شیعیان، مشترکات فرهنگی، موانع فعالیت های فرهنگی و تلاش رقبا)، اجتماعی (امکان تأثیرگذاری در حوزه مردمی، تعداد ایرانیان مقیم، جمعیت کشور) و تاریخی (جایگاه زبان فارسی و ایرانشناسی، چگونگی روابط رسمی دو کشور، اهمیت استراتژیک جامعه هدف و حساسیت و جایگاه ویژه آن).

۱۶) شناسایی خلاء ها و چالش های فکری، فرهنگی، اعتقادی و اخلاقی جامعه هدف و چگونگی تأثیرگذاری فکری فرهنگی نظام سلطه در این جوامع و ارائه تحلیل و پیشنهاد برای حضور و نقش آفرینی موثر فرهنگی ج.ا.ایران در این زمینه

شرایط احراز:

۱- تحصیلات و معلومات:

- دارا بودن گواهینامه دکتری در یکی از رشته های تحصیلی: مدیریت راهبردی فرهنگ، فرهنگ و ارتباطات، سیاستگذاری فرهنگی، تاریخ و فرهنگ تمدن ایران دوره اسلامی، تاریخ تمدن اسلامی، تاریخ انقلاب اسلامی، تاریخ معاصر جهان اسلام، مطالعات سیاسی انقلاب اسلامی، علوم ارتباطات، اندیشه سیاسی مسلمین، فلسفه سیاسی اسلامی، فقه سیاسی (همه گرایشها)، مدیریت (مدیریت سیاستگذاری بخش عمومی)، دانش اجتماعی مسلمین، روابط بین الملل

- دارا بودن گواهینامه کارشناسی ارشد در یکی از رشته های تحصیلی: مدیریت راهبردی فرهنگ، توسعه و تبلیغ فرهنگ دینی (مدیریت فرهنگی)، ارتباطات فرهنگی، جامعه شناسی فرهنگ، علوم اجتماعی (مطالعات فرهنگی)، تبلیغ و ارتباطات فرهنگی، مطالعات فرهنگی و رسانه، معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، علوم ارتباطات اجتماعی، ارتباطات اجتماعی (تحقیق در ارتباطات اجتماعی)، تبلیغ و ارتباطات، ارتباطات فرهنگی، تاریخ تمدن ملل اسلامی، تاریخ اسلام، تاریخ تمدن اسلامی، مطالعات فقه سیاسی، اندیشه سیاسی اجتماعی معاصر، اندیشه سیاسی در اسلام، معارف اسلامی و علوم سیاسی، تاریخ اندیشه سیاسی در اسلام، سیاستگذاری عمومی، برنامه ریزی و سیاستگذاری منطقه ای، جامعه شناسی فرهنگ، دانش اجتماعی مسلمین، دیپلماسی و سازمانهای بین المللی، روابط بین الملل و یا سطوح ۳ و ۴ مدارک حوزوی.

۲- دوره های آموزشی:

- دوره تحقیق و پژوهش فرهنگی
- دوره آشنایی با فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی
- دوره آشنایی با تاریخ و فرهنگ ملل
- دوره برنامه ریزی استراتژیک

۳- مهارت ها:

- تسلط بر فنون گزارش نویسی
- تسلط بر تجزیه و تحلیل داده ها و استنباط آماری
- تسلط به یک زبان خارجی
- تسلط بر کار با رایانه و نرم افزارهای تخصصی مورد نیاز



۴- ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری:

برونگرا- دارای روابط عمومی قوی- انعطاف پذیر- دارای روحیه همکاری و کار گروهی- دارای روحیه خودکنترلی- خوش فکر و آینده نگر.

۵- سایر شرایط:

داشتن حداقل ۳ سال تجربه در حوزه امور فرهنگی



عنوان شغل: کارشناس تبلیغات دینی و گفتگوی ادیان

تعریف شغل: این شغل در برگیرنده فعالیت‌هایی است که متصدیان آنها عهده‌دار انجام مطالعه، بررسی، برنامه‌ریزی و اقدام در جهت انجام تبلیغات دینی، نشر معارف اسلامی و توسعه فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی با محوریت اسلام و ترویج گفتمان دینی با سایر ملت‌ها می‌باشند. این شغل حسب پست مورد تصدی ممکن است متضمن مدیریت، سرپرستی و نظارت نیز باشد.

اهم وظایف و مسئولیت‌ها:

- ۱) انجام تحقیقات در زمینه ادیان و مذاهب آسمانی و ساختارهای فکری و اعتقادی جوامع و مناطق گوناگون جهان
- ۲) انجام مطالعات و پژوهش در زمینه جریان‌های دینی و مذهبی فعال در سایر کشورها و روش‌های مواجهه و تعامل با آنها
- ۳) برنامه‌ریزی به منظور فراهم نمودن زمینه‌های لازم و مناسب جهت ایجاد و توسعه تبلیغات دینی در سایر کشورها
- ۴) برنامه‌ریزی، زمینه‌سازی و حمایت از فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی مؤسسات، مراکز و شخصیت‌های ج.ا.ایران در سایر کشورها
- ۵) مطالعه و بررسی زمینه‌های گفتگو بین ادیان و مذاهب گوناگون و تلاش برای افزایش تعاملات فی‌مابین
- ۶) سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، هدایت و نظارت بر اقدامات مرتبط با گفتگوی ادیان با تکیه بر ارزش‌های مشترک انسانی و جهانی و ایجاد انسجام در فعالیت‌های مراکز مختلف فعال در امر گفتگوهای دینی
- ۷) برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم در جهت تصویرسازی مناسب از اسلام، مکتب اهل بیت (ع)، انقلاب اسلامی، جمهوری اسلامی ایران و هویت فرهنگ و تمدن اسلامی - ایرانی در سایر کشورها به ویژه در اذهان نخبگان، محیط مجازی، رسانه - ها، مراجع دینی و سایر منابع تأثیرگذار و همچنین تدوین راهکارهای مناسب برای بهبود و توسعه آن
- ۸) ارتباط مستمر با حوزه‌ها، مراکز دینی و نهادهای تبلیغی دیگر کشورها به منظور بهره‌برداری از روش‌ها و یافته‌های پژوهشی و تجارب آنها در زمینه اصلاح و نوسازی شیوه‌های تبلیغی و حمایت و تقویت مبلغان بومی و مهاجر ساکن در دیگر کشورها
- ۹) شناسایی شخصیت‌ها و متخصصین فعال سایر کشورها در حوزه تبلیغات دینی و اسلام شناسی و علاقمندان به فرهنگ و تمدن اسلام، ایران و انقلاب اسلامی و نخبگان فکری و فرهنگی سایر ادیان و مکاتب و تلاش برای برقراری تعاملات اثربخش بین آنها.
- ۱۰) همکاری و نظارت بر امور مبلغین، قاریان، اساتید و سایر نیروهای اعزامی به سایر کشورها در زمینه تبلیغ و گفتگوی ادیان
- ۱۱) انجام اقدامات لازم به منظور نشر معارف اسلامی و تعالیم اهل بیت (ع) و معرفی مبانی، اهداف و دستاوردهای انقلاب اسلامی و میراث فرهنگی اسلام
- ۱۲) انجام اقدامات لازم در راستای پاسخگویی به شبهات، ابهامات، سوالات مطرح شده در خصوص اسلام و ایران و دفاع از مبانی دینی و مواضع جمهوری اسلامی ایران در سایر کشورها
- ۱۳) تلاش و اقدام به منظور حفظ و تقویت هویت اسلامی مسلمانان سراسر جهان با همکاری نیروها و انجمن‌های علاقه‌مند در سایر کشورها
- ۱۴) انجام اقدامات لازم در راستای پاسخگویی به شبهات، ابهامات، سوالات مطرح شده در خصوص اسلام و ایران و دفاع از مبانی دینی و مواضع جمهوری اسلامی ایران در سایر کشورها



شرایط احراز

۱- تحصیلات و معلومات:

- دارا بودن گواهینامه دکتری در یکی از رشته‌های تحصیلی: مطالعات تطبیقی مذاهب اسلامی، فلسفه سیاسی اسلامی، تاریخ معاصر جهان اسلام، فقه اسلامی، مدرسی معارف اسلامی، الهیات و معارف اسلامی و ارشاد، الهیات و معارف اسلامی، تاریخ و فرهنگ تمدن ایران دوره اسلامی، تاریخ تمدن اسلامی، تاریخ انقلاب اسلامی، مطالعات سیاسی انقلاب اسلامی، اندیشه سیاسی مسلمین، فلسفه سیاسی اسلامی، فقه سیاسی (همه گرایشها)، مدیریت (مدیریت سیاستگذاری بخش عمومی)، دانش اجتماعی مسلمین، روابط بین‌الملل

- دارا بودن گواهینامه کارشناسی ارشد در یکی از رشته‌های تحصیلی تبلیغ و ارتباطات، توسعه و تبلیغات فرهنگی دینی، توسعه و تبلیغ فرهنگ دینی (مدیریت فرهنگی / تبلیغ دین)، تبلیغ و ارتباطات فرهنگی، معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، الهیات و معارف اسلامی (همه گرایشها)، علوم اسلامی (همه گرایشها)، مدرسی الهیات و معارف اسلامی، فقه مقارن و حقوق عمومی اسلامی، فقه مقارن و حقوق خصوصی اسلامی، فقه حقوق اسلامی، تاریخ تشیع، تاریخ تمدن ملل اسلامی، تاریخ اسلام، تاریخ تمدن اسلامی، مطالعات تاریخ تشیع، تاریخ اهل بیت (ع)، فقه سیاسی، اندیشه سیاسی اجتماعی معاصر، اندیشه سیاسی در اسلام، معارف اسلامی و علوم سیاسی، تاریخ اندیشه سیاسی در اسلام، دین و رسانه، دانش اجتماعی مسلمین، معارف اسلامی و حقوق (حقوق عمومی)

- دارا بودن گواهینامه کارشناسی در یکی از رشته‌های تحصیلی الهیات و معارف اسلامی (همه گرایشها)، معارف اسلامی (همه گرایشها)، فقه و حقوق مذاهب اسلامی، فقه حقوق اسلامی، علوم اسلامی (تاریخ فرهنگ و تمدن ملل اسلامی)، علوم قرآن و حدیث (علوم قرآن / علوم حدیث / تاریخ اسلام)، معارف اسلامی و علوم سیاسی، مدیریت تبلیغات (فرهنگی) و یا سطوح ۲، ۳ و ۴ مدارک حوزوی.

۲- دوره‌های آموزشی:

- آشنایی با جامعه‌شناسی فرهنگی و دینی
- آشنایی با مسائل بین‌الملل اسلامی و ادیان
- تبلیغ دینی و برقراری ارتباط موثر

۳- مهارت‌ها:

- تسلط بر فنون گزارش‌نویسی
- تسلط بر فنون تبلیغ، مذاکره و فن بیان
- تسلط به زبان انگلیسی و زبان رسمی کشور محل مأموریت برای متصدیان پست‌هایی که به خارج از کشور اعزام می‌شوند
- تسلط بر کار با رایانه و نرم افزارهای تخصصی و فناوری‌های روز مربوط به صنعت رسانه

۴- ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری:

برونگرا- دارای روابط عمومی قوی- دارای ظاهری آراسته، مبادی آداب و خوش‌رو- دارای تفکر خلاق- دارای روحیه همکاری و کار گروهی- دارای روحیه خودکنترلی- دقیق و جزء نگر.

۵- سایر شرایط:

داشتن حداقل ۳ سال تجربه در حوزه فرهنگی و یا علوم دینی



عنوان شغل: کارشناس ترویج زبان و ادبیات فارسی

تعریف شغل: این شغل در برگیرنده فعالیت‌هایی است که متصدیان آنها عهده‌دار انجام مطالعات، برنامه‌ریزی و اقدام در جهت نشر و گسترش زبان و ادبیات فارسی در میان اتباع سایر کشورها می‌باشند.

اهم وظایف و مسئولیت‌ها:

- ۱) مطالعه و تحقیق درباره راهکارهای آموزش، نشر و گسترش زبان و ادبیات فارسی در سایر کشورها
- ۲) مطالعه و تحقیق در خصوص آثار منثور و منظوم کهن فارسی موجود در سایر کشورها
- ۳) برنامه‌ریزی برای ایجاد و توسعه مراکز آموزش زبان و ادبیات فارسی در سایر کشورها با هماهنگی و همکاری مراجع ذی-ربط در داخل و خارج از کشور
- ۴) انجام اقدامات لازم به منظور نشر و گسترش زبان و ادبیات فارسی در خارج از کشور در چارچوب مصوبات شورای گسترش زبان و ادبیات فارسی از قبیل ایجاد و یا تقویت کرسی‌های زبان فارسی و همچنین برگزاری کلاس‌های آموزشی لازم در این خصوص
- ۵) برقراری ارتباط و همکاری با مراکز علمی و فرهنگی، انجمن‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی مرتبط با زبان و ادبیات فارسی در سایر کشورها و شرکت در سمینارها و کنگره‌های مربوطه
- ۶) شناسایی شخصیت‌های فعال و علاقمند به زبان و ادبیات فارسی در سایر کشورها و برقراری ارتباط با آنها
- ۷) برگزاری همایش‌ها و نشست‌های علمی و تحقیقاتی در خصوص زبان و ادبیات فارسی
- ۸) برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت آموزش زبان و ادبیات فارسی
- ۹) راهنمایی علمی و کمک مالی به محققان زبان و ادبیات فارسی و فرهنگ و هنر ایرانی
- ۱۰) ارائه خدمات مشاوره‌ای و هدایت پایان‌نامه‌های تحصیلی دانشجویان زبان و ادبیات فارسی در سایر کشورها
- ۱۱) ترجمه آثار پژوهشگران درباره زبان و ادبیات فارسی و رشته‌های وابسته به زبان فارسی
- ۱۲) ارزیابی و فهرست نویسی نسخه‌های خطی مربوط به میراث‌های مشترک و چاپ و انتشار فهرست آنها
- ۱۳) ایجاد بانک اطلاعات علمی در حوزه زبان و ادبیات فارسی
- ۱۴) همکاری برای تأسیس و تجهیز کتابخانه با کتب خطی و چاپی فارسی و زبان‌های دیگر در سایر کشورها و تهیه نسخه-های دیجیتال از آثار فرهنگی مرتبط

شرایط احراز

۱- تحصیلات و معلومات:

- دارا بودن گواهینامه دکتری در یکی از رشته‌های تحصیلی زبان و ادبیات فارسی (آموزش زبان فارسی)، فرهنگ و زبان‌های باستانی ایران، زبان شناسی

- دارا بودن گواهینامه کارشناسی ارشد در یکی از رشته‌های تحصیلی زبان و ادبیات فارسی (آموزش زبان فارسی)، آموزش زبان فارسی به غیر فارسی‌زبانان، فرهنگ و زبان‌های باستانی، زبان شناسی، زبان شناسی همگانی



۲- دوره‌های آموزشی:

- آشنایی با تاریخ و فرهنگ ایران
- تحقیق و پژوهش فرهنگی
- زبان و ادبیات فارسی

۳- مهارت‌ها:

- تسلط بر فنون گزارش‌نویسی
- قدرت تجزیه و تحلیل مسائل
- تسلط به زبان انگلیسی
- تسلط به زبان رسمی کشور محل مأموریت
- تسلط بر کار با رایانه و نرم‌افزارهای تخصصی مورد نیاز

۴- ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری:

برونگرا- دارای روابط عمومی قوی- دارای ظاهری آراسته، مبادی آداب و خوش رو- دارای تفکر خلاق- دارای روحیه همکاری و کار گروهی- دارای روحیه خودکنترلی.

۵- سایر شرایط:

داشتن حداقل ۳ سال تجربه در حوزه فرهنگی و یا زبان و ادب فارسی

