



ریاست جمهوری
سازمان اداری و استخدامی کشور

شماره نامه: ۹۴۲۶۵۷
تاریخ نامه: ۱۳۹۵/۱۰/۱۵
پیوست: دارد

بسمه تعالی

حجت الاسلام و المسلمین جناب آقای خاموشی
رئیس محترم سازمان تبلیغات اسلامی

باسلام و احترام؛

همانگونه که استحضار دارند؛ ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی به عنوان یکی از زیرنظام‌های مدیریت عملکرد که در فصل یازدهم قانون مدیریت خدمات کشوری (مواد ۸۱، ۸۲ و ۸۳) مورد تأکید قرار گرفته است، همه ساله در ابعاد شاخص‌های عمومی و اختصاصی با همکاری دستگاه‌های اجرایی توسط سازمان اجرایی شده و مبنای ارزیابی عملکرد دستگاه‌ها قرار می‌گیرد. در همین راستا به استناد بند (ب) ماده ۳ آیین نامه اجرایی مواد ۸۱ و ۸۲ قانون مدیریت خدمات کشوری (به شماره ۴۴۳۲۷/۴۲۲۵ تاریخ ۱۳۸۹/۱/۱۴) مصوب وزیران محترم عضو کمیسیون امور اجتماعی و دولت الکترونیک، به پیوست شاخص‌های اختصاصی ارزیابی عملکرد سازمان تبلیغات اسلامی که با در نظر گرفتن اسناد بالادستی و مأموریت‌های اصلی دستگاه؛ به ویژه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری، اسناد برنامه توسعه کشور و همچنین با همکاری و نشست‌های مشترک کارشناسان آن دستگاه با این سازمان و با حضور کارشناسان سازمان برنامه و بودجه کشور نهایی شده است، برای ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۵ ارسال می‌گردد. با توجه به این که در نظر است؛ عملکرد دستگاه‌های اجرایی با محوریت شاخص‌های عمومی و اختصاصی در سال ۱۳۹۵ مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج آن ضمن ارائه به مراجع ذیربط از جمله؛ مجلس شورای اسلامی (به استناد ماده ۸۲ ق.م.خ.ک) و بهره‌برداری‌های مختلف، در مراسم جشنواره شهید رجایی سال آتی نیز ارایه شود، خواهشمند است مقرر فرمایید موضوع در دستور کار واحدهای تخصصی و پشتیبانی آن سازمان قرار گرفته و گزارش مربوط طبق زمان‌بندی تعیین شده، از طریق سامانه جامع نظام مدیریت عملکرد دولت به این سازمان ارایه شود.

علی صفدری
معاون نوسازی اداری

رونوشت:

جناب آقای دکتر واعظ مهدوی معاون محترم توسعه امور علمی و فرهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور برای استحضار.
جناب آقای رفیع زاده رئیس محترم امور مدیریت عملکرد و ارتقای فرهنگ سازمانی برای آگاهی و اقدام لازم.

فرم ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور

موضوع مصوبه شماره ۴۴۶۴۲/ت/۲۷۷۰۱- مورخ ۸۱/۱۰/۲۸ هیأت وزیران و آیین‌نامه اجرایی مواد ۸۱ و ۸۲ ق.م.خ.ک تصویب نامه شماره ۴۴۳۲۷/۴۲۲۵ تاریخ ۸۹/۰۱/۱۴

شاخص‌های اختصاصی

سازمان تبلیغات اسلامی						
ردیف	عناوین شاخص	مستند قانونی شاخص	واحد سنجش MU	استاندارد بین‌المللی	استاندارد منطقه‌ای	استاندارد ملی S
سال ۱۳۹۵						
سقف امتیاز (ضریب اهمیت) W						
۱- محور امور فرهنگی و تبلیغ (۳۰۱ امتیاز)						
۱	اعزام مبلغ و مبلغه عمومی	بند ۱۰- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	نفر - روز			۲۵۰۰۰۰۰
۲	استقرار روحانی در مناطق مورد نیاز	بند ۱۰- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	نفر			۳۵۵۰
۳	فعال سازی مساجد و اعزام امام جماعت به کانونهای جمعیتی	بند ۱۰- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	نفر			۱۸۷۶۳
۴	برگزاری گفتمان دینی (مدارس و دانشگاهها)	بند ۱۰- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	مدرسه/ دانشگاه			۲۲۵۹
۲- محور امور پژوهشی و آموزشی (۳۸۴ امتیاز)						
۱	آموزش اقشار تاثیرگذار (روحانیون مستقر و هجرت، ائمه جماعات، مبلغات، مداحان و ستایشگران اهل بیت(ع)، مسئولین تشکلهای دینی، معلمین دینی مقطع متوسطه، معلمین قرآن کریم و کارکنان دولت)	بندهای ۷ و ۱۰- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	نفر			۱۲۰۰۰۰
۲	تعداد پژوهش‌های ناظر به مأموریت‌های سازمان	بند ۳- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	پژوهش			۱۸۱
۳	تولید کتب و نشریات حوزه دین	بند ۵- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	هزار جلد			۱۲۸۰
۴	حمایت از مدارس علوم و معارف اسلامی صدرا	بند ۴- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	باب			۱۴۴
۳- محور امور قرآنی (۲۴۰ امتیاز)						
۱	آموزش روخوانی و روانخوانی قرآن کریم	بند ۱۷- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	نفر			۳۷۵۰۰۰
۲	آموزش حفظ قرآن کریم	بند ۱۷- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	نفر			۱۴۹۷۴
۳	حمایت از برگزاری مراسم دینی و انقلابی و محافل قرآنی- مردمی (کرسی تلاوت با قرآن در رمضان، محافل و ...)	بند ۱۲- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	مراسم			۸۰۱۰
۴	حمایت از موسسات و تشکلهای دینی و قرآنی	بند ۱۷- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	تشکل			۳۷۵۰۰
۵	چاپ و نشر قرآن کریم	بند ۱۷- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	جزء قرآن			۱۲۰۰۰
۵- محور فضای مجازی (۷۵ امتیاز)						
۱	تامین و تولید محتوای فرهنگی- دینی در فضای مجازی	بند ۴- ماده ۶ (وظایف سازمان) اساسنامه	هزار عنوان			۱۰
جمع کل						
						۱۰۰۰