



بسمه تعالی

خواهر ارجمند سرکار خانم احمدی پور
معاون محترم رییس جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

باسلام و احترام؛

همانگونه که استحضار دارند؛ ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی به عنوان یکی از زیرنظام‌های مدیریت عملکرد که در فصل یازدهم قانون مدیریت خدمات کشوری (مواد ۸۱، ۸۲ و ۸۳) مورد تأکید قرار گرفته است، همه ساله در ابعاد شاخص‌های عمومی و اختصاصی با همکاری دستگاه‌های اجرایی توسط سازمان، اجرایی شده و مبنای ارزیابی عملکرد دستگاه‌ها قرار می‌گیرد. در همین راستا به استناد بند (ب) ماده ۳ آیین نامه اجرایی مواد ۸۱ و ۸۲ قانون مدیریت خدمات کشوری (به شماره ۴۴۳۲۷/۴۲۲۵ تاریخ ۱۳۸۹/۱/۱۴) مصوب وزیران محترم عضو کمیسیون امور اجتماعی و دولت الکترونیک، به پیوست شاخص‌های اختصاصی ارزیابی عملکرد سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری که با در نظر گرفتن اسناد بالادستی و مأموریت‌های اصلی دستگاه؛ به ویژه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری، اسناد برنامه توسعه کشور و همچنین با همکاری و نشست‌های مشترک کارشناسان آن دستگاه با این سازمان و با حضور نمایندگان سازمان برنامه و بودجه کشور نهایی شده است، برای ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۵ ارسال می‌گردد. با توجه به این که در نظر است؛ عملکرد دستگاه‌های اجرایی با محوریت شاخص‌های عمومی و اختصاصی در سال ۱۳۹۵ مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج آن ضمن ارائه به مراجع ذیربط از جمله؛ ریاست محترم جمهور و مجلس شورای اسلامی (به استناد ماده ۸۲ ق.م.خ.ک) و بهره‌بردارهای مختلف، در مراسم جشنواره شهید رجایی سال آتی نیز ارائه شود، خواهشمند است مقرر فرمایید موضوع در دستور کار واحدهای تخصصی و پشتیبانی آن سازمان قرار گرفته و گزارش مربوط طبق زمان بندی تعیین شده، از طریق سامانه جامع نظام مدیریت عملکرد دولت به این سازمان ارائه شود.

جمشید انصاری

رونوشت:

جناب آقای دکتر واعظ مهدوی معاون محترم توسعه امور علمی و فرهنگی برای آگاهی.

جناب آقای صفدری معاون محترم نوسازی اداری برای آگاهی.

جناب آقای رفیع زاده رئیس محترم امور مدیریت عملکرد و ارتقای فرهنگ سازمانی برای آگاهی و اقدام لازم.

فرم ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور

فرم الف

موضوع مصوبه شماره ۴۴۶۴۲/ت/۲۷۷۰۱ مورخ ۲۸/۱۰/۸۱ هیأت وزیران و آیین‌نامه اجرایی مواد ۸۱ و ۸۲ ق.م.خ.ک تصویب نامه شماره ۴۴۳۲۷/۴۲۲۵ تاریخ ۱۴/۰۱/۸۹

شاخص‌های اختصاصی

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری							
ردیف	عناوین شاخص	مستند قانونی شاخص	واحد سنجش MU	استاندارد بین‌المللی	استاندارد منطقه‌ای	استاندارد ملی S	سقف امتیاز (ضریب اهمیت) W
۱- محور میراث فرهنگی (۳۱۵ امتیاز)							
۱	تعداد موزه های راه اندازی شده (وابسته، مشارکتی، خصوصی، غیروابسته)	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	تعداد			۱۵	۲۸
۲	مرمت اشیاء فرهنگی تاریخی (بخش دولتی و خصوصی) در سال ۹۵	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	قلم			۱۵۰۰	۲۲
۳	ساماندهی و مستندسازی اموال منقول فرهنگی- تاریخی (بخش دولتی و خصوصی)	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	قلم			۵۰۰۰۰	۲۲
۴	ایجاد و راه اندازی پایگاه در آثار شاخص ملی (پایگاه ملی)	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	پایگاه			۵	۲۹
۵	ایجاد و راه اندازی پایگاه در آثار ثبت شده جهانی (پایگاه جهانی)	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	پایگاه			۹	۴۰
۶	ساماندهی و بهسازی پایگاه های ثبت شده در فهرست میراث جهانی	ردیف ۶ برنامه فرابخشی اداره امور پایگاه ها	پایگاه			۲۱	۲۷
۷	حفاظت و آماده سازی پایگاههای ملی جهت ثبت در فهرست میراث جهانی	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	پایگاه			۷۲	۲۲
۸	تعداد ثبت آثار غیرمنقول در سال ۹۵	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	اثر			۱۵۰	۱۶
۹	تعداد ثبت آثار منقول در سال ۹۵	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	اثر			۱۰۰	۱۶
۱۰	تعداد ثبت آثار ناملموس در سال ۹۵	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	اثر			۱۰۰	۱۷
۱۱	تعداد ثبت آثار طبیعی در سال ۹۵	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	اثر			۸۰	۱۷
۱۲	تعداد ثبت آثار سهمیه جهانی	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	اثر	۲		۲	۳۵
۱۳	تفاهم نامه های منعقد شده مرمت آثار غیرمنقول (با سایر دستگاه ها و بخش خصوصی)	برنامه فرابخشی جدول ۲-۲ برنامه اجرایی ۳	تفاهم نامه			۵۴۰	۱۲
۱۴	صدور مجوز (پروانه) حفاظت، مرمت و احیاء	برنامه فرابخشی معاونت جدول ۲-۲	اثر			۶۰۰	۱۲
۲- محور صنایع دستی و هنرهای سنتی (۲۷۰ امتیاز)							
۱	صدور و تمدید پروانه تولید (کارگاهی /انفرادی)	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	فقره			۱۵۵۰۰	۳۰
۲	صدور کارت شناسایی برای صنعتگران و هنرمندان	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	فقره			۵۰۰۰	۳۰
۳	نسبت شاغلین آموزش دیده به کل صنعتگران شناسایی شده دارای مجوز	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	درصد			۵	۳۰
۴	ارزش صادرات صنایع دستی (بدون احتساب زیورآلات سنتی) در سال ۹۵	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	میلیون دلار			۱۷۵	۵۰
۵	برگزاری نمایشگاههای داخل کشور	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	نمایشگاه			۳۱	۲۵
۶	تعداد بازارچه های موقت صنایع دستی برگزار شده	برنامه فرابخشی جدول ۲-۲ ردیف ۲۵	مورد			۵۳۰	۳۰

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

سال ۱۳۹۵

ردیف	عناوین شاخص	مستند قانونی شاخص	واحد سنجش MU	استاندارد بین المللی	استاندارد منطقه‌ای	استاندارد ملی S	سقف امتیاز (ضریب اهمیت) W
۷	دریافت مالکیت حقوق معنوی برای هنرمندان صنایع دستی (نشان فاخر به آثار صنایع دستی، نشان ابتکار و خلاقیت، نشان جغرافیای محصولات صنایع دستی...)	برنامه‌های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	تعداد			۶۲	۴۰
۸	دریافت نشان بین المللی مرغوبیت کالا (مهر اصالت) از شورای جهانی صنایع دستی	جدول ۲-۲ ردیف ۱ برنامه فرابخشی	نشان	۴		۴	۳۵
۳- محور سرمایه گذاری (۱۵۰ امتیاز)							
۱	نسبت پروژه های خاتمه یافته گردشگری به کل پروژه های گردشگری دارای سرمایه گذار	بند ۳۴ برنامه عملیاتی معاونت سرمایه گذاری	درصد			۲۵	۳۰
۲	صدور موافقت اصولی جهت احداث تاسیسات گردشگری	بند ۷ برنامه عملیاتی معاونت سرمایه گذاری	تعداد			۱۰۰۰	۳۰
۳	نسبت پروژه هایی که موفق به اخذ تسهیلات شده اند به کل پروژه های معرفی شده به بانک های عامل	بند ۲۵ و ۲۶ برنامه عملیاتی معاونت سرمایه گذاری	درصد			۳۵	۳۰
۴	جذب سرمایه گذاری خارجی در حوزه های تخصصی سازمان	بند ۹ برنامه عملیاتی معاونت سرمایه گذاری	میلیون دلار			۲۵۰	۳۰
۵	شناسایی و سامان دهی سازمان های مردم نهاد (سمن) در راستای سیاست های کلان سازمان	بند ۱ برنامه عملیاتی معاونت سرمایه گذاری	تعداد			۲۶۰	۳۰
۴- محور گردشگری (امتیاز ۲۶۵)							
۱	تعداد گردشگران ورودی به کشور	کتابچه تجلی اقتصاد مقاومتی سازمان صفحه ۷۸ جدول شماره ۱	هزار نفر			۵۵۰۰	۶۰
۲	برگزاری نشست های تخصصی به منظور افزایش مراودات بین المللی	برنامه های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	نشست			۴۰	۲۰
۳	حضور موثر در نمایشگاه های بین المللی گردشگری	برنامه های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	نمایشگاه			۱۰	۲۰
۴	تاسیس مراکز اطلاع رسانی گردشگری داخلی و خارجی	برنامه های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	مرکز			۲۵	۳۵
۵	نسبت تأسیسات گردشگری منطبق با استانداردهای فنی و کیفی به کل تأسیسات گردشگری	برنامه های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	درصد			۱۰	۶۰
۶	برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت گردشگری (به منظور توانمند سازی شاغلین صنعت گردشگری)	برنامه های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	دوره			۶۰۵	۳۵
۷	توسعه گردشگری روستایی	برنامه های توسعه، برنامه سال ۹۵ سازمان	روستا			۷۵	۳۵
جمع کل							۱۰۰۰